

**PAULINA
PASTUSZAK**



OFERTA WSPÓŁPRACY
SOCIAL MEDIA, PRODUCT PLACEMENT,
TARGI, SZKOLENIA STACJONARNE

2026

www.paulinapastuszak.pl



SPIS TREŚCI

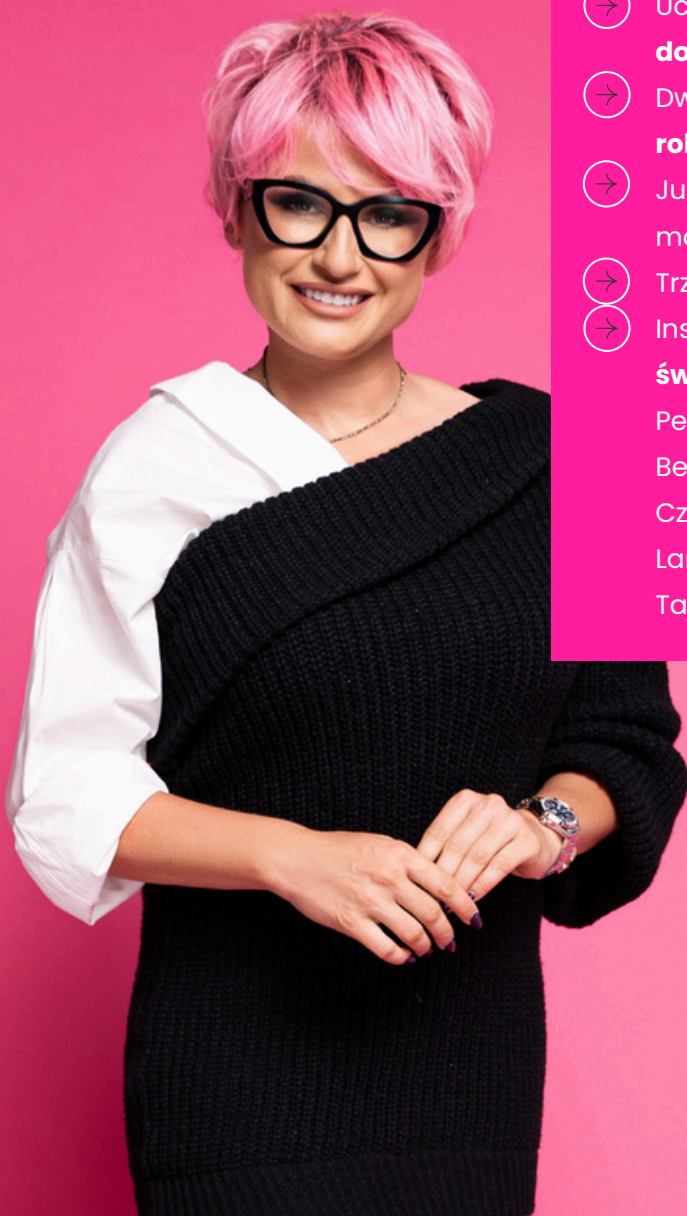
Informacje o mnie.....	2
Oferta współpracy w social mediach.....	9
Oferta product placement w Akademii Online...22	
Oferta targów branżowych.....	26
Oferta szkoleń stacjonarnych.....	30



Od 20 lat kształtuję branżę beauty angażując się w edukację profesjonalistów, rozwój produktów, wspieranie przedsiębiorczości kobiet, działalność w mediach społecznościowych oraz poprawę bezpieczeństwa zabiegowego wśród klientów.

O MNIE

Osiągnięcia



- Właścicielka **Akademii Online** oferującej **niemal 80** szkoleń z zakresu Nail Design, podologii, prawa i BHP w branży beauty (sprzedaż na poziomie **81 000** szkoleń)
- Autorka bestsellerowych Leksykonów Stylizacji Paznokci „**Wyssane z palca®**” (sprzedaż na poziomie **23 000** egzemplarzy)
- Autorka serii podcastów o tym samym tytule, które wspięły się na 15 miejsce rankingu Spotify „**Top 200 podcastów w Polsce**”
- Współprowadząca program „**Kosmetyczne rewolucje**” w TVN Style
- Zwycięzczyni Konkursu **Businesswoman Roku** Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką w kategorii „**Biznes Roku – przychód do 10 milionów**”
- Zdobywczyni **Pucharu Świata WorldCup Nail Art** w Monachium
- Autorka publikacji akademickich oraz **ponad 400 artykułów** w prasie branżowej
- Uczestniczka programu telewizyjnego „**Bogaty dom – biedny dom**” w Polsat Cafe
- Dwukrotna laureatka plebiscytu „**Osobowość roku**” magazynu Beauty Forum
- Jurorka **ponad 40 Mistrzostw** z zakresu modelowania paznokci
- Trzykrotna zwycięzczyni **Online Courses Award**
- Instruktor prowadząca szkolenia **w 24 krajach świata na 5 kontynentach** (od: USA, Meksyku, Peru, Capo Verde, przez znaczną część Europy – Belgia, Holandia, Norwegia, Niemcy, UK, Irlandia, Czechy, Włochy, Hiszpania; Indie, Malediwy, Sri Lankę, Mongolię, Mauritius, Wietnam aż po Tajlandię)

O MNIE

Kompetencje



- Wykładowczyni **w trzech ośrodkach akademickich**
- **Biegła sądowa z zakresu stylizacji paznokci**
- **Doktorantka na Gdańskim Uniwersytecie Medycznym** (praca doktorska o wpływie promieniowania UV generowanego przez lampy do manicure na DNA człowieka)
- Dyrektorka programowa **Kongresu City Of Nail**
- Kreatorka **pierwszych mistrzostw wiedzy teoretycznej** z zakresu modelowania paznokci w branży beauty
- Certyfikowana **mentorka i profilerka behawioralna**
- Trenerka **prowadząca szkolenia z zakresu:** social mediów, wzmacniania marki osobistej, sprzedaży i obsługi klienta w branży beauty, selfpublishingu oraz tworzenia kursów online
- Konsultantka **Ministerstwa Rozwoju** w sprawie włączenia kwalifikacji "stylizowanie paznokci" do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji
- Doświadczenie w zakresie **prawa, BHP i podologii** w branży beauty



Ambasadorka



SEMILAC

booksy

IQ
NAILS

enbio.

A FINIA

schülke -+

Y@SHI

Y Yokaba



Aflofarm
Po stronie zdrowia

andreia
professional

LA DIOSA



alessandro



SALLI
SIT HAPPY

XOXO WiFi



Paulina jest niezwykle cenioną ekspertką w sektorze usług kosmetycznych, dlatego współpracujemy już od wielu lat. Jej autorskie szkolenia techniczne i biznesowe to zawsze dawka ogromnej wiedzy i źródło prawdziwej inspiracji dla naszych pracowników i partnerów. Poza tym z Pauliną po prostu świetnie się pracuje – tworzy, dyskutuje i kreuje nowe rozwiązania.

Małgorzata Sakowicz-Myślicka,
Marketing Manager Semilac,
Semilac Professional



Kontakty biznesowe z p. Pauliną Pastuszką i jej firmą rozpoczęliśmy w 2017 roku. Od tego czasu nasza współpraca stale się rozwija i pogłębia. W każdym z aktywnych segmentów: handlowym, eksperckim, projektowym i marketingowym, jakość i profesjonalizm tej współpracy zasługuje w naszej opinii na najwyższą z możliwych ocen.

Mirosław Szmelter,
CEO Afinia



Wieloletnia współpraca z Pauliną Pastuszką zaowocowała różnorodnymi formami aktywności: tworzeniem szkoleń online, kreacją nowych (także objętych ochroną patentową) produktów, warsztatami stacjonarnymi i promocyjnymi akcjami internetowymi. Na bazie tej kooperacji śmiało mogę zarekomendować Paulinę jako partnera biznesowego o wyjątkowym poziomie kreatywności, skrupulatności i zaangażowaniu w wykonywane działania!

Katarzyna Włodarczyk,
CEO IQ Nails



Jako firma Aflofarm oraz marka Regenerum współpracujemy z Panią Pauliną Pastuszką od 2021 roku. Pani Paulina jest znakomitą ekspertką, mówcą oraz wielką profesjonalistką. Efektem naszych wspólnych działań jest świetna kampania promocyjna dla produktów marki Regenerum. Współpraca z Panią Pauliną to przyjemność, a synergia działań daje świetne efekty, które z chęcią będziemy kontynuować.

Maciej Socha,
Marketing Unit Manager Aflofarm





Współpracę biznesową i marketingową z Panią Pauliną Pastuszką nawiązaliśmy w 2021 roku. Dzięki formule korzystnej dla obydwu stron współpraca ta przynosi naszej firmie wymierne korzyści biznesowe i marketingowe, co umacnia naszą pozycję na rynku. Jesteśmy przekonani, że dzięki synergii działań możemy oferować klientom Booksy wyjątkowe korzyści edukacyjne, wzbogacając ich umiejętności i wspierając ich biznes. Liczymy na dalszą owocną współpracę, przynoszącą wzajemne korzyści i dalszy wspólny rozwój rynku beauty w Polsce.

Hubert Świadek,
Senior Business Development Manager



BEAUTY FORUM

Dzięki rzetelnej i rozległej wiedzy Pani Pauliny Pastuszką czytelnicy pisma BEAUTY FORUM zyskali w przeciągu ostatnich kilkunastu lat niezliczoną ilość interesujących i inspirujących artykułów, a podczas prowadzonych na targach BEAUTY FORUM wykładów, sala zawsze pękała w szwach!

Kamila Olszewska,
Redaktor naczelna BEAUTY FORUM



Przystępując do kompletowania Zespołu autorskiego, stanąłem przed koniecznością wyboru autora rozdziału Monografii dotyczącego rynku usług pielęgnacji dłoni. Po analizie rynku eksperckiego uznałem, że osoba Pani mgr Pauliny Pastuszką jest wybitnym ekspertem we wskazanej dziedzinie, a jej wiedza i kompetencje społeczne cechuje najwyższy poziom fachowości i rzetelności, co uwidoczniło się przy opracowywaniu zagadnień związanych ze znajomością wskazanego wyżej rynku. Rozdział ten spełniał najwyższe standardy narzucone współautorom.

dr hab. Wiesław Alejskiak,
dyrektor Instytutu Przedsiębiorczości
i Zarządzania, AWF Kraków



Paulina's social media training was invaluable for upgrading my language school's online presence. Her strategies and insights, provided during the training, have significantly boosted our knowledge and engagement. I highly recommend her expertise to fellow entrepreneurs seeking effective ways to leverage social media for their business. The practical approach and personalized guidance make this training a game-changer for us.

Agnieszka Łuczak,
CEO Szkoły Języków Obcych LIVE



Efekty współpracy w 2024

- ➔ Prawie 1.000.000 zł wygenerowanej dla Partnerów sprzedaży
- ➔ W sumie 33 lata współpracy z kluczowymi Partnerami
- ➔ Nr 1 wśród wszystkich ambasadorów u kluczowych Partnerów





Social Media



paulina_pastuszak



PaulinaPastuszakOfficial



Oficjalna Grupa na Facebooku



Paulina Pastuszak



paulinapastuszakofficial



paulina_pastuszak



**NIEMAL PÓŁ
MILIONA
FOLLOWERSÓW**



**5-6.5 miliona
wyświetleń w
miesiącu**

Jak mogę pomóc?

Ekspertka od Social Mediów szytych na miarę:

- ➔ Kreacja strategii sprzedaży i rozwoju marki
- ➔ Content kreatorka (także UGC)
- ➔ Nadzór merytoryczny nad publikacjami
- ➔ Szkolenia z zakresu SoMe: copywriting i montaż rolek, które sprzedają i fascynują





Jak mogę pomóc?

Facylitatorka rozwoju i mistrzyni ceremonii:

- ➡ Prowadzenie konferencji
- ➡ Prowadzenie warsztatów i szkoleń
- ➡ Szkolenia wewnętrzne dla zespołów
- ➡ Szkolenia zewnętrzne dla klientów marki

Jak mogę pomóc?

**Mentorka inspiracji od A do Z
prowadząca Cię przez proces tworzenia:**

- ➔ Self-publishing, czyli ABC wydania bestsellera
- ➔ Własne kursy online – nagrywasz RAZ i zarabiasz przez wiele lat!
- ➔ Wystąpienia publiczne. Nie lubisz? Nie przepadasz? Unikasz jak ognia? Nauczę Cię sztuki prowadzenia znakomitej prelekcji.





Historia mojego sukcesu – wywiad Dawida Pałki



Oglądaj na
YouTube

Oferta współpracy w SoMe

Istotna informacja na początek!

W cenę każdej aktywności typu rolka, karuzela lub post statyczny (publikacja na głównym Instagramie – 101 000 obserwujących) wliczona jest crosspublikacja na profilach:

- ➔ **TikTok Pauliny Pastuszek**
(153 000 obserwujących)
- ➔ **Facebook Paulina Pastuszek Official**
(93 000 obserwujących)
- ➔ **Instagram Akademii Pauliny Pastuszek**
(24 000 obserwujących)
- ➔ **Facebook Akademii Pauliny Pastuszek**
(39 000 obserwujących)
- ➔ **Grupa Pauliny Pastuszek na Facebooku**
(57 000 użytkowników)



Jednorazowa aktywność

Publikacja 1 rolki (Reels)

- ➔ 1 Reels na Instagramie @paulina_pastuszek 101 000 obserwujących)
- ➔ Oznaczenie Partnera
- ➔ Treść w formacie edukacyjnym, testowym, kreatywnym lub storytellingowym (do uzgodnienia)
- ➔ Możliwość publikacji jako Reels współdzielony z profilem Partnera
- ➔ Opcjonalnie: automatyzacja linków kierujących do oferty Partnera

Inwestycja: 5.000 zł netto

Jednorazowa aktywność

1 transmisja na żywo (Live)

- ➔ LIVE na Instagramie, TT lub Facebooku
- ➔ Możliwość współdzielenia transmisji z profilem Partnera
- ➔ Promocja wydarzenia (w Stories i na czatach FB) przed emisją
- ➔ Czas trwania: 60–90 minut
- ➔ Opcjonalnie: automatyzacja linków kierujących do oferty Partnera
- ➔ Opcjonalnie: certyfikat pamiątkowy z logotypem Partnera

Inwestycja: 7.000 zł netto



Aktywność krótkoterminowa (do 3 miesięcy)

**Pakiet: 1 rolka miesięcznie
(łącznie 3)**

- ➔ Stała, rytmiczna obecność marki
- ➔ Dostosowanie treści do sezonu, trendów i kampanii
- ➔ Możliwość spójnej narracji lub 3 odrębnych koncepcji

Inwestycja: 12.000 zł netto
(czyli 4 000 zł za rolkę –
preferencyjna stawka)



Aktywność krótkoterminowa (do 3 miesięcy)

**Pakiet: 2 rolki w ciągu 1 miesiąca
(łącznie 6)**

- ➔ Intensyfikacja działań promocyjnych
- ➔ Świetne rozwiązanie przy wprowadzeniu nowego produktu, kampanii promocyjnej lub ograniczonej czasowo oferty
- ➔ Różnorodność formatów (recenzja + tutorial / test + stylizacja)

Inwestycja: 19.500 zł netto
(czyli 3.250 zł za rolkę – stawka premium z racji tempa realizacji)



Aktywność długoterminowa (6 miesięcy)

Pakiet: 1 rolka miesięcznie (łącznie 6)

- ➔ Strategiczną, długofalową obecność marki
- ➔ Stopniowe budowanie świadomości i zaufania wśród mojej społeczności
- ➔ Możliwość planowania komunikacji z dużym wyprzedzeniem
- ➔ Comiesięczne podsumowanie zasięgów i interakcji

Inwestycja: 18.000 zł netto
(czyli tylko 3 000 zł za rolkę – cena długoterminowa)



Aktywność długoterminowa (6 miesięcy)

**Pakiet: 2 rolki w ciągu 1 miesiąca
(łącznie 12)**

- ➔ Zwiększona ekspozycja marki w kanałach social media
- ➔ Zróżnicowane formaty: edukacyjne, demonstracyjne, poradnikowe, inspiracyjne
- ➔ Skuteczne budowanie pozycji eksperckiej w branży beauty

Inwestycja: 30.000 zł netto
(czyli 2 500 zł za rolkę – stawka lojalnościowa)



Informacje dodatkowe: od serca i z praktyki!

- ➔ **Ceny i zakres pakietów możemy elastycznie dopasować do potrzeb konkretnej kampanii – jestem otwarta na niestandardowe konfiguracje.**
- ➔ Każda publikacja może być współdzielona z profilem Partnera (np. jako Reels collab lub LIVE z gościem).
- ➔ **Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.**
- ➔ Wspieram proces twórczy: opracowuję koncepcję, scenariusz, dobór formatu lub realizuję Twoją konkretną wizję.
- ➔ **Każda publikacja wspierana jest bieżącą aktywnością w Stories i w czatach na FB – liczba relacji uzależniona jest od charakteru i formatu materiału.**
- ➔ Istnieje możliwość przekazania klipów źródłowych do ponownego wykorzystania przez Partnera – publikacja takich materiałów wymaga oddzielnego uzgodnienia warunków prawnych (dot. wykorzystania wizerunku) oraz osobnych ustaleń kosztów takiej aktywności.





Druga opcja współpracy

**Product placement
w Akademii Online
Pauliny Pastuszek**



**Odwiedź
Akademię
Online!**

Oferta współpracy z Akademią Online

Pakiet BASIC

- ➔ Szkolenie online wysycone produktami firmy (bez określenia "Partner Strategiczny" szkolenia) i bez dodatkowego skupiania się na wartości produktów
- ➔ Na okładce szkolenia zamieszczenie Logotypu firmy
- ➔ W akcjach promocyjnych szkolenia zamieszczenie Logotypu firmy
- ➔ Jeden Live promujący szkolenie – współdzielony na platformie Instagram

Inwestycja: 15.000 zł netto



Oferta współpracy z Akademią Online

Pakiet STANDARD

- ➔ Szkolenie wysycone produktami Partnera wraz z merytorycznym opisem poszczególnych produktów
 - ➔ Określenie "Partner Strategiczny" szkolenia we wszystkich materiałach promocyjnych
 - ➔ Możliwość dołączenia filmu reklamowego dostarczonego przez firmę, który zostanie zaimplementowany do szkolenia
 - ➔ Publikacja 5 rolek promujących szkolenie wraz z klarownym i minimum 5 sekundowym wskazaniem Partnera Strategicznego szkolenia
- + wszystkie działania z pakietu BASIC

Inwestycja: 20.000 zł netto



Oferta współpracy z Akademią Online

Pakiet VIP

- ➔ Dwa newslettery promocyjne wysłane do grupy 27.000 odbiorców z dokładnym opisem produktów Partnera Strategicznego
- ➔ Możliwość organizacji Rozdania w social mediach z wykorzystaniem nagród ufundowanych przez Partnera Strategicznego
- ➔ Uwzględnienie jednoakapitowego opisu marki i produktów Partnera Strategicznego w tekście informacyjnym szkolenia w Akademii Online
- ➔ Przywołanie Partnera Strategicznego (w postaci logotypu, opisu, voiceovera – zależnie od formatu) w każdej publikacji dotyczącej szkolenia pojawiającej się w social mediach (live, rolka, post, karuzela, stories)
- ➔ Możliwość wykorzystania w szkoleniu (i komunikacji okołoszkoleniowej) specjalnego kodu rabatowego na produkty Partnera
- ➔ Osobny segment szkolenia online poświęcony tylko i wyłącznie omówieniu produktów Partnera Strategicznego wykorzystanych w obszarze zgodnym z tematem szkolenia

+ wszystkie działania z pakietu BASIC i STANDARD

Inwestycja: 25.000 zł netto



Trzecia opcja współpracy Targi branżowe



Oferta targowa

Szanowni Państwo,
uwielbiam branżowe targi. Uwielbiam je i nic na to nie poradzę. Od 2008 roku uczestniczę nieprzerwanie w co najmniej 3–4 imprezach branżowych rocznie i choć doskonale wiem, że dzisiejsze targi nie mają już tego samego klimatu, co dawniej (tu pozwalałam sobie na odrobinę nostalgii 😊), to nadal ogromnie cenię sobie spotkania z profesjonalistami, które odbywają się właśnie przy tych okazjach.

Przez wiele lat miałam przyjemność wystawiać się z własnym stoiskiem, reprezentując markę Nail Artists jako jej wyłączny dystrybutor w Polsce. Wspierałam również markę główną podczas wydarzeń w Monachium, Düsseldorfie czy Bolonii. Byłam gościem na targach w Sri Lance, spacerowałam między stoiskami w Pradze, przedzierałam się przez gąszcz stanowisk w Londynie, a także wielokrotnie uczestniczyłam w wydarzeniach w Rzymie. Na polskim podwórku występowałam jako prelegentka ponad sto razy, m.in. w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Gdańsku, Wrocławiu czy Rzeszowie.





Oferta współpracy podczas wydarzeń targowych

Z przyjemnością angażuję się w projekty wspierające marki podczas wydarzeń branżowych – zarówno w Polsce, jak i za granicą. Poniżej przedstawiam dwie jasno rozdzielone formy współpracy, w zależności od charakteru mojej obecności na targach.

1. Udział podczas targów, w których i tak biorę udział (Polska)

Ten wariant dotyczy wyłącznie sytuacji, w których moja obecność na danych targach w Polsce jest już wcześniej zaplanowana i niezależna od zaproszenia marki, a ja aktywnie uczestniczę w wydarzeniu.

Warianty współpracy:

- Udział do 3 godzin (np. wykład, wystąpienie eksperckie, aktywność na stoisku) **Koszt: 7 000 zł netto**
- Udział całodniowy podczas targów **Koszt: 12 000 zł netto**

Zakres współpracy może obejmować m.in.:

- wykład lub wystąpienie eksperckie,
- obecność i aktywność na stoisku marki,
- spotkania z klientami i gośćmi wydarzenia,
- działania wspierające wizerunek i rozpoznawalność marki.

W tym wariantcie nie są doliczane koszty transportu, noclegów ani wejściówek, ponieważ moja obecność na wydarzeniu jest już wcześniej zaplanowana.



Oferta współpracy podczas wydarzeń targowych

2. Dedykowany przyjazd na wydarzenie targowe

Ten wariant dotyczy sytuacji, w których mój udział w targach jest realizowany wyłącznie na zaproszenie marki, a przyjazd ma charakter dedykowany.

Warianty współpracy:

- Udział do 3 godzin (niezależnie od faktycznego czasu – także krótszego)

Koszt minimalny: 15 000 zł netto

- Udział powyżej 3 godzin – maksymalnie całodniowa obecność na stoisku targowym

Koszt: 19 000 zł netto

Zakres współpracy może obejmować m.in.:

- wykład lub wystąpienie eksperckie,
- pełną obecność na stoisku marki,
- spotkania z klientami, partnerami i mediami,
- działania promocyjne i wizerunkowe wokół marki.

W tym wariancie wszystkie koszty organizacyjne pokrywa Zamawiający, w szczególności:

- transport (kolejowy / lotniczy),
- noclegi,
- bilety wstępu i wejściówki targowe,
- inne koszty związane z realizacją przyjazdu.

Każdą współpracę dostosowuję indywidualnie do charakteru wydarzenia oraz celów komunikacyjnych marki. W przypadku zainteresowania szczegółami organizacyjnymi pozostaję do dyspozycji.

Szkolenie stacjonarne



Szkolenia stacjonarne

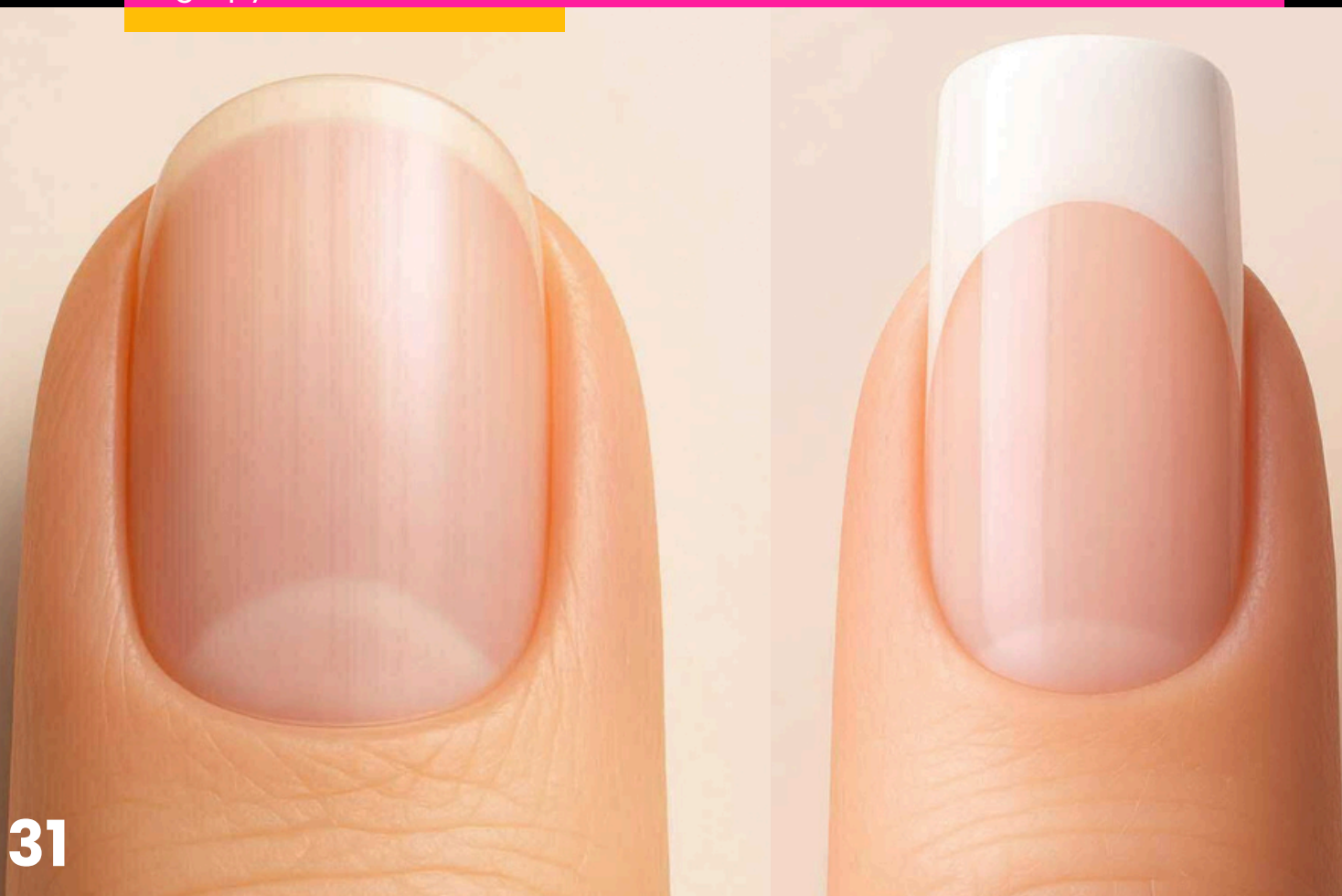
Zapraszam serdecznie do współpracy w zakresie organizacji zamkniętych szkoleń firmowych oraz warsztatów komercyjnych dla zespołów salonowych i marek beauty.

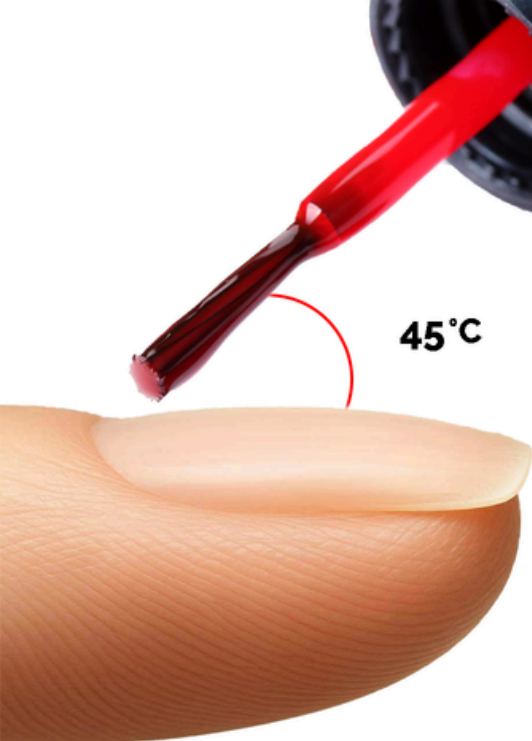
Tematyka pozostaje w pełni indywidualna – wspólnie dobierzemy program tak, aby odpowiadał poziomowi zaawansowania uczestniczek oraz specyfice pracy Państwa zespołu.

Wśród najczęściej wybieranych tematów znajdują się m.in.:

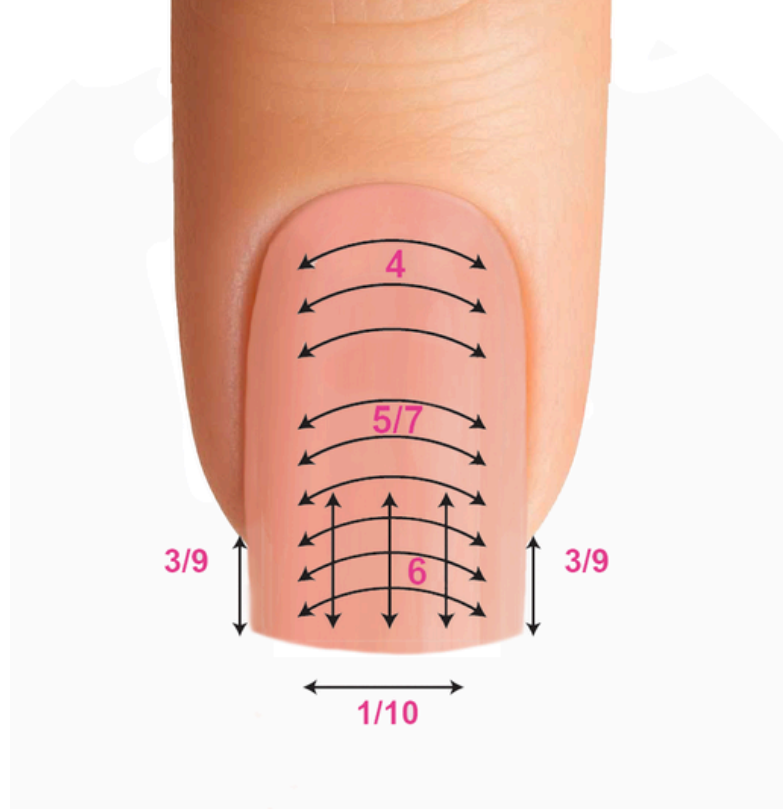
- manicure hybrydowy i praca frezarką,
- podkładanie i cięcie szablonów,
- budowa paznokci metodą żelową, akrylową lub akryłożelową,
- zaawansowane kształty: migdał współczesny, kwadrat nowoczesny, sztylet, butterfly i inne,
- tempo pracy w metodzie żelowej oraz hybrydowej,
- warsztaty zdobnicze: one stroke, mikropainting kwiatowy i zwierzęcy, ornamenty, cieniowanie,
- wykłady z zakresu fizyki, chemii i struktury produktu – dla tych, którzy chcą naprawdę zrozumieć, dlaczego stylizacja trzyma lub nie trzyma się płytki.

To jedynie przykładowe propozycje – temat i poziom zaawansowania ustalamy wspólnie, w zależności od potrzeb grupy.





45°C



Szkolenia stacjonarne

Organizacja szkolenia

Po stronie organizatora pozostaje zapewnienie uczestniczkom:

- odpowiednio wyposażonych stanowisk pracy,
- produktów przeznaczonych do wykonania konkretnego rodzaju stylizacji.

Na kilka tygodni przed terminem wydarzenia otrzymają Państwo kompletną listę produktów niezbędnych do realizacji danego szkolenia.

Koszty i warunki współpracy

Szkolenia dostępne są w formule:

- jednodniowej – 10 000 zł netto,
- dwudniowej – 9 600 zł netto za dzień,
- trzydniowej – 9 000 zł netto za dzień szkoleniowy.

Powyższe ceny dotyczą grupy do 12 osób. Do standardowej ceny szkolenia należy doliczyć:

- koszt dojazdu,
- nocleg w dniu poprzedzającym szkolenie,
- a w przypadku dłuższych tras – również zakwaterowanie po szkoleniu (jeśli wymaga tego logistyka wydarzenia).

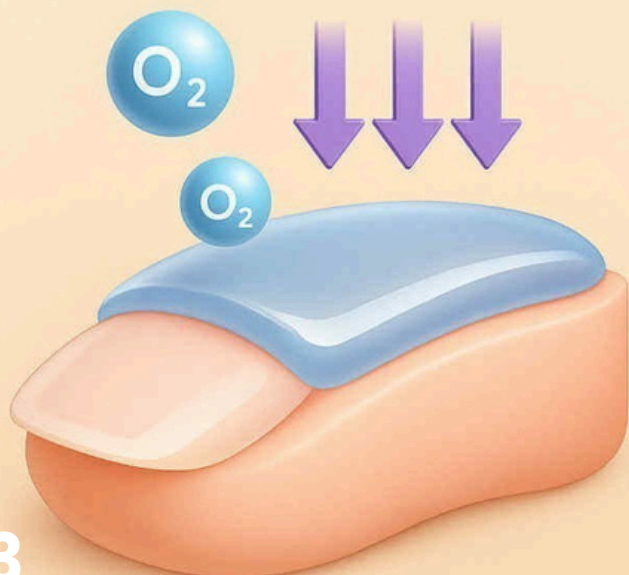
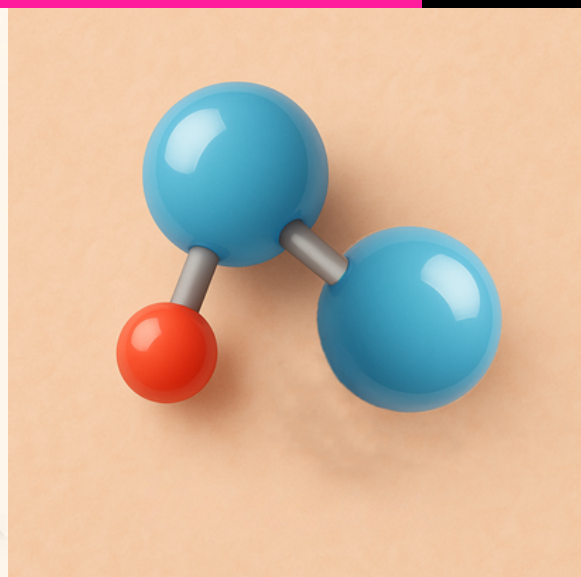
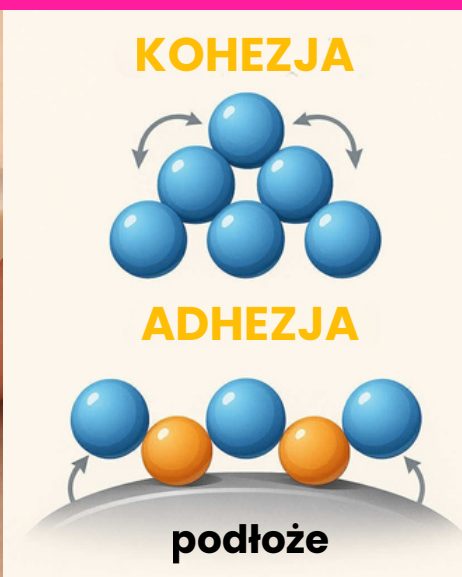
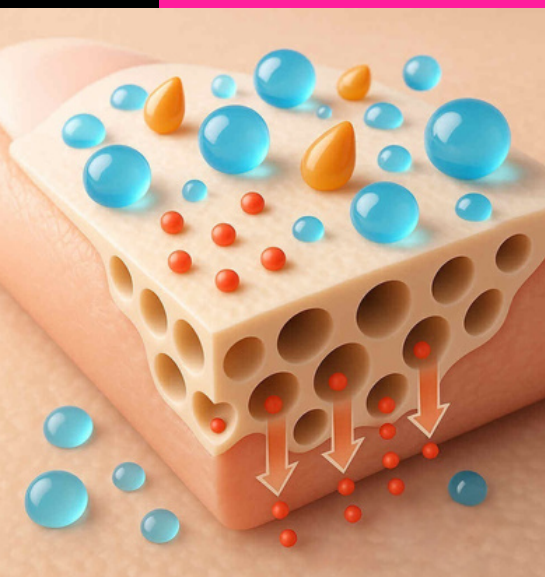
Szkolenia stacjonarne

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje:

- imienny certyfikat pamiątkowy,
- komplet materiałów edukacyjnych, jeśli dany temat tego wymaga,
- dostęp do wiedzy popartej 20-letnim doświadczeniem, przekazanej w sposób konkretny, praktyczny i inspirujący.

Jeśli chcą Państwo zorganizować szkolenie firmowe, warsztat tematyczny lub dedykowane spotkanie edukacyjne, zapraszam do kontaktu.

Wspólnie stworzymy wydarzenie, które będzie połączeniem praktyki, nauki i inspiracji – dokładnie tak, jak powinna wyglądać edukacja w branży beauty.





	paulina_pastuszak		Paulina Pastuszak
	paulinapastuszak.akademia		paulinapastuszakofficial
	PaulinaPastuszakOfficial		paulina_pastuszak
	Akademia Paulina Pastuszak		Paulina Pastuszak

Kontakt

Artur Żyrkowski

-  604 933 300
-  a.zyrkowski@paulinapastuszak.pl
-  Plac Szczepański 3, 31-011 Kraków



*Bądźmy razem częścią
rewolucji w branży beauty.
Jestem pewna, że moja
aktywność wzbogaci Państwa
ofertę i przyciągnie nowych
klientów!*

