

**PAULINA
PASTUSZAK**



OFERTA WSPÓŁPRACY
SOCIAL MEDIA, PRODUCT PLACEMENT
2026

www.paulinapastuszak.pl

Osiągnięcia

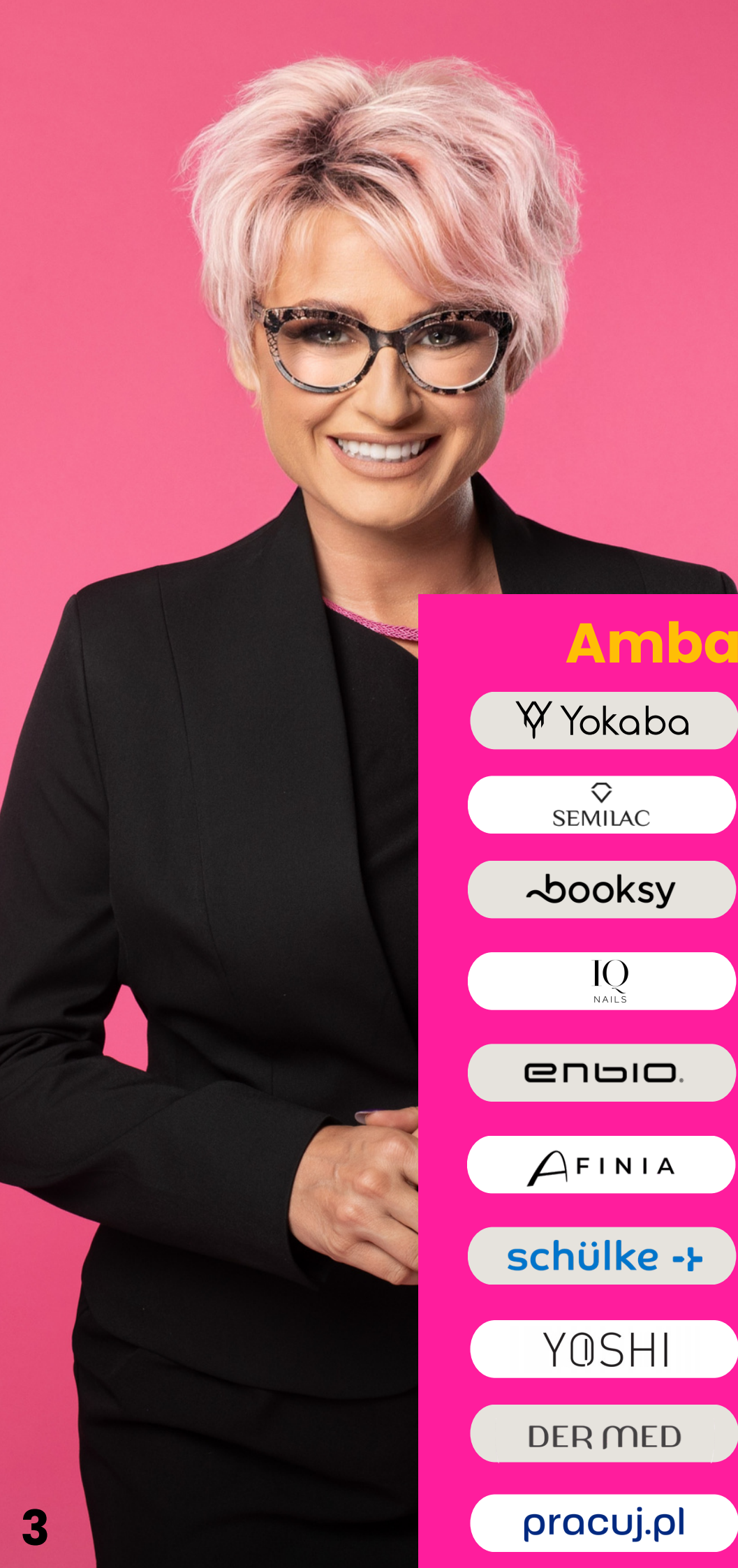
- Właścicielka **Akademii Online** oferującej **niemal 80** szkoleń z zakresu Nail Design, podologii, prawa i BHP w branży beauty (sprzedaż na poziomie **85 000** szkoleń)
- Współprowadząca program „Kosmetyczne rewolucje” w TVN Style
- Instruktor prowadząca szkolenia **w 24 krajach świata na 5 kontynentach** (od: USA, Meksyku, Peru, Capo Verde, przez znaczną część Europy – Belgia, Holandia, Norwegia, Niemcy, UK, Irlandia, Czechy, Włochy, Hiszpania; Indie, Malediwy, Sri Lankę, Mongolię, Mauritius, Wietnam aż po Tajlandię)
- Zwycięzcy Konkursu **Businesswoman Roku** Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką w kategorii „**Biznes Roku – przychód do 10 milionów**”
- Autorka bestsellerowych Leksykonów Stylizacji Paznokci „**Wyssane z palca®**” (sprzedaż na poziomie **23 000** egzemplarzy)
- Autorka serii podcastów o tym samym tytule, które wspięły się na 15 miejsce rankingu Spotify „**Top 200 podcastów w Polsce**”
- Zdobywczyni **Pucharu Świata WorldCup Nail Art** w Monachium
- Jurorka ponad 40 Mistrzostw z zakresu modelowania paznokci
- Autorka publikacji akademickich oraz **ponad 400 artykułów** w prasie branżowej
- Uczestniczka programu telewizyjnego „**Bogaty dom – biedny dom**” w Polsat Cafe
- Dwukrotna laureatka plebiscytu „**Osobowość roku**” magazynu Beauty Forum
- Trzykrotna zwycięzcy **Online Courses Award**



Kompetencje



- **Wykładowczyni w trzech ośrodkach akademickich** (zakres kreacji marki osobistej i strategii komunikacji w social mediach)
- **Biegła sądowa** z zakresu stylizacji paznokci
- **Doktorantka w Gdańskim Uniwersytecie Medycznym** (praca doktorska o wpływie promieniowania UV generowanego przez lampy do manicure na DNA człowieka)
- **Absolwentka studiów podyplomowych z zakresu Marketingu Internetowego** (AGH 2025)
- **Kreatorka pierwszych mistrzostw wiedzy teoretycznej** z zakresu modelowania paznokci w branży beauty
- Certfikowana **profilerka behawioralna**
- Certyfikowana **mentorka**
- **Trenerka prowadząca szkolenia z zakresu:** social mediów, wzmocnienia marki osobistej, sprzedaży i obsługi klienta w branży beauty, selfpublishingu oraz tworzenia kursów online
- **Konsultantka Ministerstwa Rozwoju** w sprawie włączenia kwalifikacji "stylizowanie paznokci" do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji
- **Dyrektorka programowa Kongresu City Of Nail**



Ambasadorka

 Yokaba

 SEMILAC

 booksy

 IQ
NAILS

 enbio.

 AFINIA

 schülke 

 YOSHI

 DER MED

 pracuj.pl

 NYX
HOTELS

 SOLLUX
lighting

 Aflofarm
Po stronie zdrowia

 andreia
professional

 LA DIOSA

 alessandro

 SALLI
SIT HAPPY

 XOXO WiFi

 STALEKS



Paulina jest niezwykle cenioną ekspertką w sektorze usług kosmetycznych, dlatego współpracujemy już od wielu lat. Jej autorskie szkolenia techniczne i biznesowe to zawsze dawka ogromnej wiedzy i źródło prawdziwej inspiracji dla naszych pracowników i partnerów. Poza tym z Pauliną po prostu świetnie się pracuje – tworzy, dyskutuje i kreuje nowe rozwiązania.

Małgorzata Sakowicz-Myślicka,
Marketing Manager Semilac,
Semilac Professional



Kontakty biznesowe z p. Pauliną Pastuszką i jej firmą rozpoczęliśmy w 2017 roku. Od tego czasu nasza współpraca stale się rozwija i pogłębia. W każdym z aktywnych segmentów: handlowym, eksperckim, projektowym i marketingowym, jakość i profesjonalizm tej współpracy zasługuje w naszej opinii na najwyższą z możliwych ocen.

Mirosław Szmelter,
CEO Afinia



Wieloletnia współpraca z Pauliną Pastuszką zaowocowała różnorodnymi formami aktywności: tworzeniem szkoleń online, kreacją nowych (także objętych ochroną patentową) produktów, warsztatami stacjonarnymi i promocyjnymi akcjami internetowymi. Na bazie tej kooperacji śmiało mogę zarekomendować Paulinę jako partnera biznesowego o wyjątkowym poziomie kreatywności, skrupulatności i zaangażowaniu w wykonywane działania!

Katarzyna Włodarczyk,
CEO IQ Nails



Jako firma Aflofarm oraz marka Regenerum współpracujemy z Panią Pauliną Pastuszką od 2021 roku. Pani Paulina jest znakomitą ekspertką, mówcą oraz wielką profesjonalistką. Efektem naszych wspólnych działań jest świetna kampania promocyjna dla produktów marki Regenerum. Współpraca z Panią Pauliną to przyjemność, a synergia działań daje świetne efekty, które z chęcią będziemy kontynuować.

Maciej Socha,
Marketing Unit Manager Aflofarm





Współpracę biznesową i marketingową z Panią Pauliną Pastuszką nawiązaliśmy w 2021 roku. Dzięki formule korzystnej dla obydwu stron współpraca ta przynosi naszej firmie wymierne korzyści biznesowe i marketingowe, co umacnia naszą pozycję na rynku. Jesteśmy przekonani, że dzięki synergii działań możemy oferować klientom Booksy wyjątkowe korzyści edukacyjne, wzbogacając ich umiejętności i wspierając ich biznes. Liczymy na dalszą owocną współpracę, przynoszącą wzajemne korzyści i dalszy wspólny rozwój rynku beauty w Polsce.

Hubert Świadek,
Senior Business Development Manager



Dzięki rzetelnej i rozległej wiedzy Pani Pauliny Pastuszką czytelnicy pisma BEAUTY FORUM zyskali w przeciągu ostatnich kilkunastu lat niezliczoną ilość interesujących i inspirujących artykułów, a podczas prowadzonych na targach BEAUTY FORUM wykładów, sala zawsze pękała w szwach!

Kamila Olszewska,
Redaktor naczelna BEAUTY FORUM



Przystępując do kompletowania Zespołu autorskiego, stanąłem przed koniecznością wyboru autora rozdziału Monografii dotyczącego rynku usług pielęgnacji dłoni. Po analizie rynku eksperckiego uznałem, że osoba Pani mgr Pauliny Pastuszką jest wybitnym ekspertem we wskazanej dziedzinie, a jej wiedza i kompetencje społeczne cechuje najwyższy poziom fachowości i rzetelności, co uwidoczniło się przy opracowywaniu zagadnień związanych ze znajomością wskazanego wyżej rynku. Rozdział ten spełniał najwyższe standardy narzucone współautorom.

dr hab. Wiesław Alejziak,
dyrektor Instytutu Przedsiębiorczości
i Zarządzania, AWF Kraków



Paulina's social media training was invaluable for upgrading my language school's online presence. Her strategies and insights, provided during the training, have significantly boosted our knowledge and engagement. I highly recommend her expertise to fellow entrepreneurs seeking effective ways to leverage social media for their business. The practical approach and personalized guidance make this training a game-changer for us.

Agnieszka Łuczak,
CEO Szkoły Języków Obcych LIVE



Social Media



paulina_pastuszak



PaulinaPastuszakOfficial



Oficjalna Grupa na Facebooku



Paulina Pastuszak



paulinapastuszakofficial



paulina_pastuszak



**NIEMAL PÓŁ
MILIONA
FOLLOWERSÓW**



**5-6.5 miliona
wyświetleń w
miesiącu**

Efekty współpracy w 2025

- ➔ Prawie 1.300.000 zł wygenerowanej dla Partnerów sprzedaży
- ➔ W sumie 37 lat współpracy z kluczowymi Partnerami
- ➔ Nr 1 wśród wszystkich ambasadorów u kluczowych Partnerów





Historia mojego sukcesu – wywiad Dawida Pałki



Oglądaj na
YouTube

Oferta współpracy w SoMe

Istotna informacja na początek!

W cenę każdej aktywności typu rolka, karuzela lub post statyczny (publikacja na głównym Instagramie – 103 000 obserwujących) wliczona jest crosspublikacja na profilach:

- ➔ **TikTok Pauliny Pastuszek**
(154 000 obserwujących)
- ➔ **Facebook Paulina Pastuszek Official**
(96 000 obserwujących)
- ➔ **Grupa Pauliny Pastuszek na Facebooku**
(57 000 użytkowników)



Rodzaj aktywności	Usługa	Szczegóły	Inwestycja
Jednorazowa	Publikacja 1 rolki (Reels)	1 Reels na Instagramie @paulina_pastuszek. Oznaczenie Partnera. Treść w formacie edukacyjnym, testowym, kreatywnym lub storytellingowym (do uzgodnienia). Możliwość publikacji jako Reels współdzielony z profilem Partnera. Opcjonalnie: automatyzacja linków kierujących do oferty Partnera.	5.000 zł netto
Jednorazowa	1 transmisja na żywo (Live)	LIVE na Instagramie, TT lub Facebooku. Możliwość współdzielenia transmisji z profilem Partnera. Promocja wydarzenia (w Stories i na czatach FB) przed emisją. Czas trwania: 60–90 minut. Opcjonalnie: automatyzacja linków kierujących do oferty Partnera. Opcjonalnie: certyfikat pamiątkowy z logotypem Partnera.	7.000 zł netto
Krótkoterminowa (do 3 miesięcy)	Pakiet: 1 rolka miesięcznie (łącznie 3)	Stąła, rytmiczna obecność marki. Dostosowanie treści do sezonu, trendów i kampanii. Możliwość spójnej narracji lub 3 odrębnych koncepcji.	12.000 zł netto (czyli 4 000 zł za rolkę)
Krótkoterminowa (do 3 miesięcy)	Pakiet: 2 rolki w ciągu 1 miesiąca (łącznie 6)	Intensyfikacja działań promocyjnych. Świetne rozwiązanie przy wprowadzeniu nowego produktu, kampanii promocyjnej lub ograniczonej czasowo oferty. Różnorodność formatów (recenzja + tutorial / test + stylizacja).	19.500 zł netto (czyli 3.250 zł za rolkę)
Długoterminowa (6 miesięcy)	Pakiet: 1 rolka miesięcznie (łącznie 6)	Strategiczna, długofalowa obecność marki. Stopniowe budowanie świadomości i zaufania wśród mojej społeczności. Możliwość planowania komunikacji z dużym wyprzedzeniem. Comiesięczne podsumowanie zasięgów i interakcji.	18.000 zł netto (czyli tylko 3 000 zł za rolkę)
Długoterminowa (6 miesięcy)	Pakiet: 2 rolki w ciągu 1 miesiąca (łącznie 12)	Zwiększona ekspozycja marki w kanałach social media. Zróżnicowane formaty: edukacyjne, demonstracyjne, poradnikowe, inspiracyjne. Skuteczne budowanie pozycji eksperckiej w branży beauty.	30.000 zł netto (czyli 2 500 zł za rolkę)

Informacje dodatkowe: od serca i z praktyki!

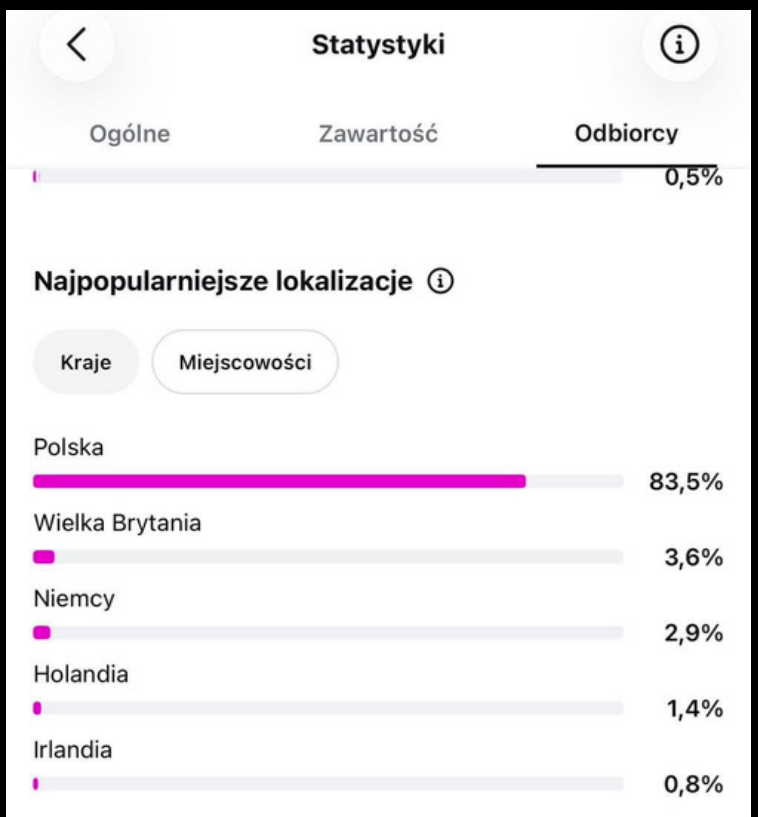
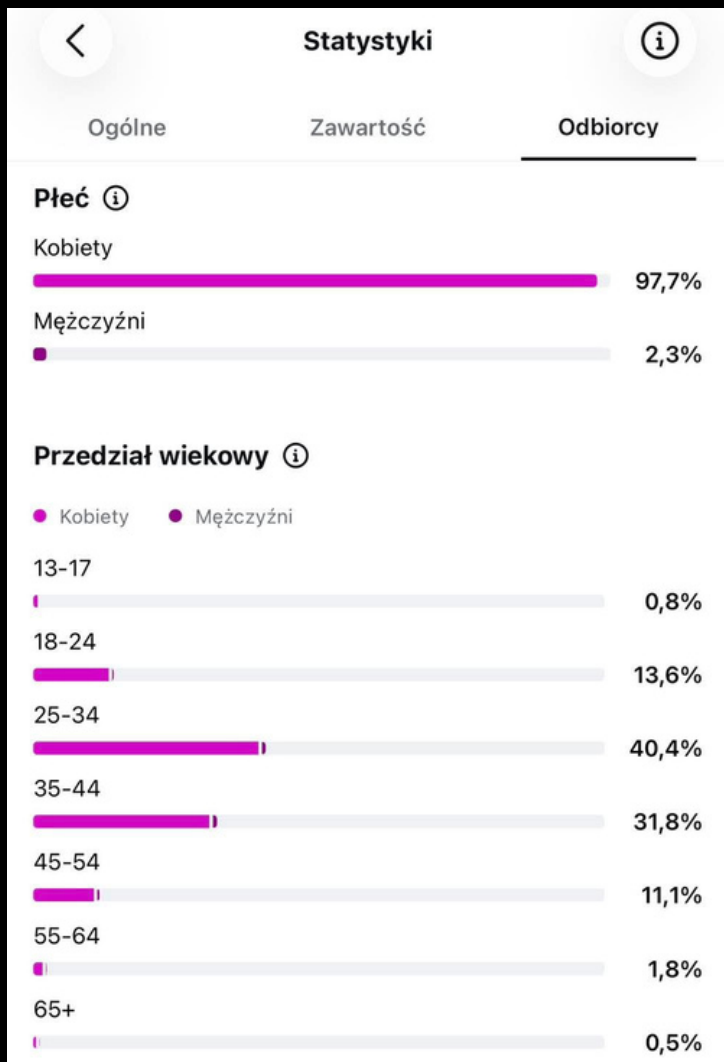
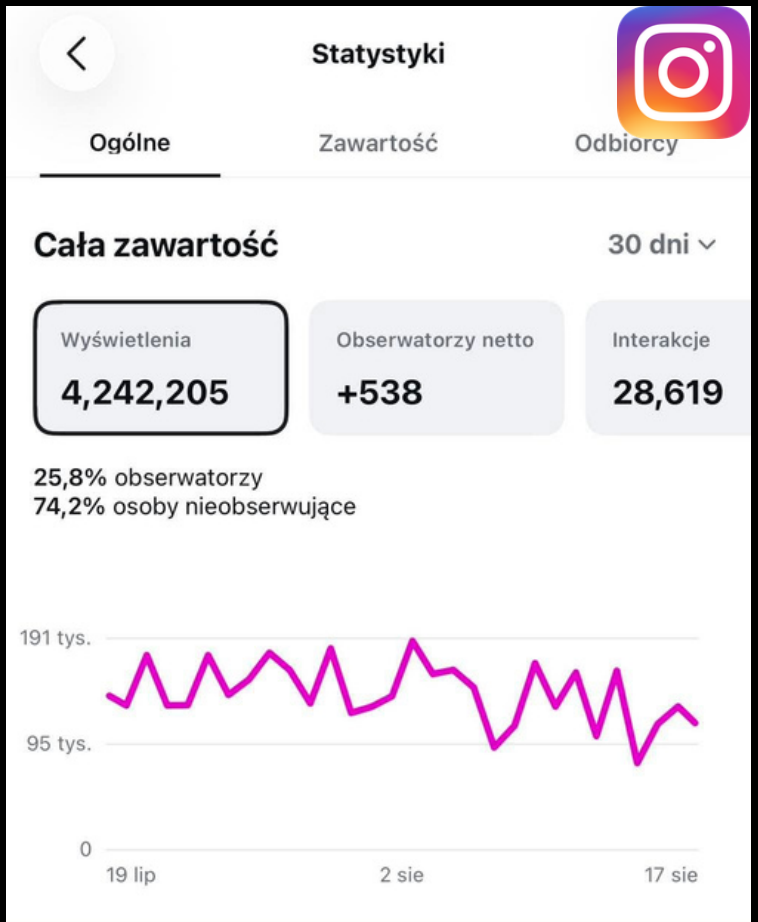
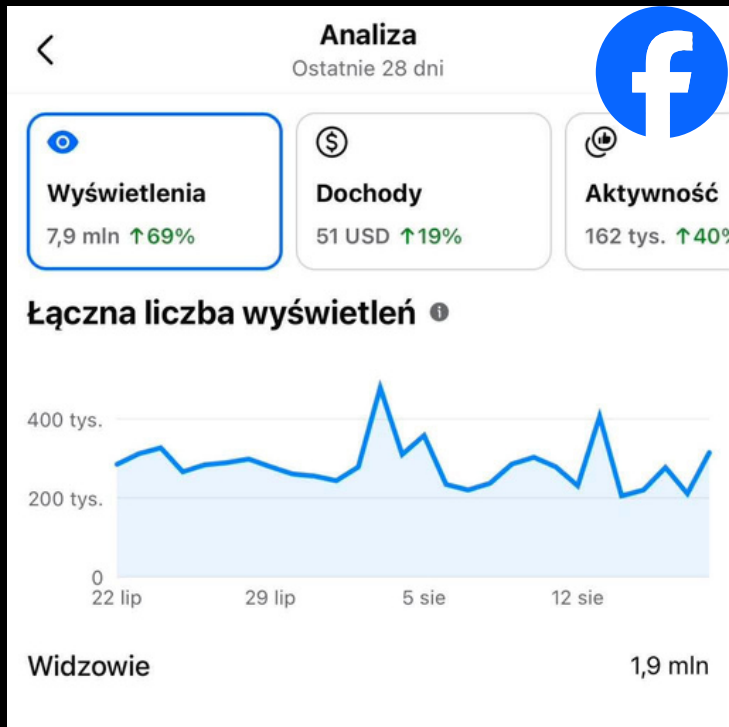
- ➔ **Ceny i zakres pakietów możemy elastycznie dopasować do potrzeb konkretnej kampanii – jestem otwarta na niestandardowe konfiguracje.**
- ➔ Każda publikacja może być współdzielona z profilem Partnera (np. jako Reels collab lub LIVE z gościem).
- ➔ **Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23%.**
- ➔ Wspieram proces twórczy: opracowuję koncepcję, scenariusz, dobór formatu lub realizuję Twoją konkretną wizję.
- ➔ **Każda publikacja wspierana jest bieżącą aktywnością w Stories i w czatach na FB – liczba relacji uzależniona jest od charakteru i formatu materiału.**
- ➔ Istnieje możliwość przekazania klipów źródłowych do ponownego wykorzystania przez Partnera – publikacja takich materiałów wymaga oddzielnego uzgodnienia warunków prawnych (dot. wykorzystania wizerunku) oraz osobnych ustaleń kosztów takiej aktywności.



Przykładowe publikacje w kooperacji z partnerami

Link do publikacji	Liczba wyświetleń
<u>Reklama lamp marki LOOMI</u>	102 tys.
<u>Piękny potencjał reklamowy w obszarze makijażu</u>	249 tys.
<u>Live sprzedażowy dla marki Yoshi</u>	9 tys.
<u>Live reklamowy dla marki Yokaba</u>	10,6 tys.
<u>Nieodmiennie interesujący dla moich odbiorców obszar branży Beauty</u>	393 tys.
<u>I znowu branża beauty...</u>	73,8 tys.
<u>Współpraca reklamowa z Booksy</u>	91,1 tys.
<u>I znowu makijaż w roli głównej</u>	122 tys.
<u>Współpraca z kliniką medycyny estetycznej</u>	54,6 tys.
<u>Motoryzacja też moich odbiorców interesuje!</u>	127 tys.
<u>Kooperacja podologiczna z marką AArkada</u>	20,6 tys.
<u>Post reklamowy dla marki Yokaba</u>	14,7 tys.
<u>Post reklamowy dla producenta autoklawów Enbio</u>	52,3 tys.
<u>Ciuchy też ładnie idą</u>	57,5 tys.
<u>Klasyczna rolka reklamowa dla hurtowni LaDiosa</u>	144 tys.
<u>Rolka promująca preparat do pielęgnacji naturalnych paznokci</u>	66,7 tys.
<u>Klasyczna rolka światopoglądowa</u>	153 tys.
<u>Perfekcyjny przykład potencjału rolki lajfstajlowo – sprzedażowej</u>	467 tys.
<u>Nowy obszar kooperacji: dom i ogród!</u>	34,3 tys.
<u>I oczywiście temat psów i kotków</u>	953 tys.

Statystyki (lipiec-sierpień 2026)



A tutaj statystyki dotyczące prowadzonych lajwów!

nie maton NA ŻYWO 475

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



Widac

Warto kupić szkolenie od pani Pauliny

blyskela Polecam 200%

zuzabanka.84 Ja też polecam

-10% z kodem PAULINA10
Przejdź do witryny

a skórek NA ŻYWO 866

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



Widac

aga1memnon Top holo

secret.eden.nail.spa.collon Hi

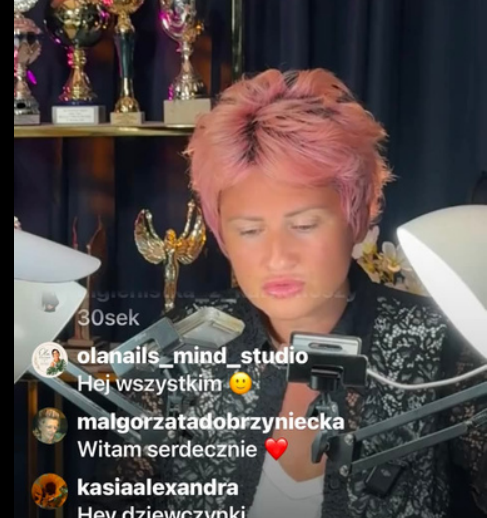
jo_joannar @aga1memnon dziękuje

Tylko teraz THE EDIT 17,77 zł
Przejdź do witryny

icure fre NA ŻYWO 1225

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



30sek

olanails_mind_studio Hej wszystkim

malgorzadobrzyniecka Witam serdecznie

kasiaalexandra Hey dziewczynki

-10% z kodem: PAULINA10
Przejdź do witryny

reszcie NA ŻYWO 1444

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



Mam te małe i nie są aż tak słabe

patrycja.ppp Który żel nada się na łamliwe i słabe pazę

nagel.luxury Ja sprzedaje produkty z yokaby wystarczy zaproponować i osoby czekają aż sprowadzę

Dodatkowe -10% z kodem PA...
Przejdź do witryny

Jak ideal NA ŻYWO 500

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



milena.pawelska Witaj

gosiaator Super wyjaśnienie

czarnapastuska Na ile one mogą wystarczyć?

-10% z kodem PAULINA10
Przejdź do witryny

Zbuduj p NA ŻYWO 444

70 SZKOLEŃ ONLINE

www.vodpaulinapastuszek.pl



gambian_vitae_eia Paula czy można już zakupić dłoń Grażyny

m_szaraaa Czy są jeszcze jakieś inne kolory oprócz tego fioletu?

kasiek20121994 Pięknie ze sobą grają te kolory

Dodatkowe -10% z kodem PA...
Przejdź do witryny

A tutaj statystyki dotyczące prowadzonych lajwów!

kolorem NA ŻYWO 821

YOSHI THE EDIT

Witam 😊

kasia.oko
Cała kolekcja już kupiona 😊

kasiadobosz79
Piękne kolory

sylvia.paznokciara
Ooo mega

Tylko teraz THE EDIT 17,77 zł
Przejdź do witryny

rody zalew NA ŻYWO 693

YOSHI THE EDIT

użytkowe bardzo

zuzabanka.84
Dobry wieczór 🙌 spóźniona 😊

czarna pastuszka
Witam

agnieszkas97
Bardzo ładny kolor

Tylko teraz THE EDIT 17,77 zł
Przejdź do witryny

zgrabne p NA ŻYWO 1621

POLYFIX

Kup 1 szt. -25% | Kup 2 szt. -35%

biórę 😊 kremem Aloe i blum smaruję na koniec i ciągle mi się wyprzedają

ewa.dawid.98
Ja nie muszę zbytnio och namawiać na zakup, ponirwaz jak poczuja zapach same się pytają czy mam 😊

Dodatkowe -10% z kodem PA...
Przejdź do witryny

Tak NIE R NA ŻYWO 1245

INSTAGRAM • FACEBOOK

30sek

olanails_mind_studio
Hej wszystkim 😊

malgorzadobrzyniecka
Witam serdecznie ❤️

kasiaalexandra
Hey dziewczynki

-10% z kodem: PAULINA10
Przejdź do witryny

20 sekun NA ŻYWO 450

Poznaj nową generację żelu UV/LED stworzonego z myślą o profesjonalistach, którzy cenią szybkość pracy, komfort aplikacji i perfekcyjne efekty.

DLACZEGO GO POKOCHASZ?

- samopoziomująca formuła
- szybka i komfortowa praca w salonie
- doskonały do naturalnej płytki i salonowych przedłużeń

piękna gama kolorystyczna

Zastanawiam się czy dużo mnie ominie haha

IDEALNY WYBÓR DLA STYLIS

Jaki kolor żelu na serdecznym?

Tak gdzie french?

ewelina.hobby.nails
Dzień dobry 😊

Dodatkowe -10% z kodem PA...
Przejdź do witryny

Yokaba! Pre NA ŻYWO 712

SKOMENTUJ

TEN LIVE NA MOIM GŁÓWNYM KANALE

INSTAGRAM | FACEBOOK

A OTRZYMASZ

LINK DO POBRANIA **CERTYFIKATU** Z UDZIAŁU W TYM LIVE EDUKACYJNYM!

blyskela
PROSZĘ POWIEDZ JAKI NR PĘDZLA TEGO MASZ 😊

valpurgaaa
węższym*

edinails134

Dodatkowe -10% z kodem PA...
Przejdź do witryny



Druga opcja współpracy

**Product placement
w Akademii Online
Pauliny Pastuszek**



**Odwiedź
Akademię
Online!**

Oferta współpracy z Akademią Online

Pakiet BASIC

- ➔ Szkolenie online wysycone produktami firmy (bez określenia "Partner Strategiczny" szkolenia) i bez dodatkowego skupiania się na wartości produktów
- ➔ Na okładce szkolenia zamieszczenie Logotypu firmy
- ➔ W akcjach promocyjnych szkolenia zamieszczenie Logotypu firmy
- ➔ Jeden Live promujący szkolenie – współdzielony na platformie Instagram

Inwestycja: 15.000 zł netto

Pakiet STANDARD

- ➔ Szkolenie wysycone produktami Partnera wraz z merytorycznym opisem poszczególnych produktów
- ➔ Określenie "Partner Strategiczny" szkolenia we wszystkich materiałach promocyjnych
- ➔ Możliwość dołączenia filmu reklamowego dostarczonego przez firmę, który zostanie zaimplementowany do szkolenia
- ➔ Publikacja 5 rolek promujących szkolenie wraz z klarownym i minimum 5 sekundowym wskazaniem Partnera Strategicznego szkolenia

+ wszystkie działania z pakietu BASIC

Inwestycja: 20.000 zł netto

Oferta współpracy z Akademią Online

Pakiet VIP

- ➔ Dwa newslettery promocyjne wysłane do grupy 27.000 odbiorców z dokładnym opisem produktów Partnera Strategicznego
 - ➔ Możliwość organizacji Rozdania w social mediach z wykorzystaniem nagród ufundowanych przez Partnera Strategicznego
 - ➔ Uwzględnienie jednoakapitowego opisu marki i produktów Partnera Strategicznego w tekście informacyjnym szkolenia w Akademii Online
 - ➔ Przywołanie Partnera Strategicznego (w postaci logotypu, opisu, voiceovera – zależnie od formatu) w każdej publikacji dotyczącej szkolenia pojawiającej się w social mediach (live, rolka, post, karuzela, stories)
 - ➔ Możliwość wykorzystania w szkoleniu (i komunikacji okołoszkoleniowej) specjalnego kodu rabatowego na produkty Partnera
 - ➔ Osobny segment szkolenia online poświęcony tylko i wyłącznie omówieniu produktów Partnera Strategicznego wykorzystanych w obszarze zgodnym z tematem szkolenia
- + wszystkie działania z pakietu BASIC i STANDARD

Inwestycja: 25.000 zł netto



- | | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
|  | paulina_pastuszak |  | Paulina Pastuszak |
|  | paulinapastuszak.markaosobista |  | paulinapastuszakofficial |
|  | PaulinaPastuszakOfficial |  | paulina_pastuszak |
|  | Paulina Pastuszak Power Profile |  | Paulina Pastuszak |

Kontakt

Artur Żyrkowski

-  604 933 300
-  a.zyrkowski@paulinapastuszak.pl
-  Plac Szczepański 3, 31-011 Kraków



*Bądźmy razem częścią
rewolucji w branży beauty.
Jestem pewna, że moja
aktywność wzbogaci Państwa
ofertę i przyciągnie nowych
klientów!*

